Приложение 1

**Анкета Участника**

**конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» для юридических лиц, организаций, учреждений**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование окна** | **Технические характеристики** |
| **1. Анкетные данные участника Конкурса** |
| 1.1. Полное наименование юридического лица (организации, учреждения) | Обязательно для заполнения |
| 1.2. Сокращенное наименование (при наличии) |  |
| 1.3. ОГРН или ИНН юридического лица (организации, учреждения) | Обязательно для заполнения |
| 1.4. Ф.И.О. и наименование должности (полностью) руководителя юридического лица (организации, учреждения) |  |
| 1.5. Название субъекта Российской Федерации | Выбор из списка субъектов Российской Федерации |
| 1.6. Являетесь ли Вы участником, представляющим субъект Российской Федерации, где орган исполнительной власти не проводит Отборочный этап конкурса | Выбор: да, нет |
| 1.7. Юридический адрес юридического лица (организации, учреждения) |  |
| 1.8. Фактический адрес юридического лица (организации, учреждения) | Обязательно для заполнения |
| 1.9. Контактный (рабочий) телефон | Обязательно для заполнения10 цифр. |
| 1.10. Адрес электронной почты | Обязательно для заполненияФормат электронной почты |
| 1.11. Интернет-сайт (при наличии) |  |
| 1.12. Основные направления экономической деятельности |  |
| 1.13. Наличие опыта работы в области профориентации (дипломы, сертификаты, публикации в научных журналах, ссылки на публикации мероприятий в интернете и т.д.) |  |
| **2. Сведения о представляющих юридическое лицо** **(организацию, учреждение) физических лицах** |
| 2.1. Ф.И.О. (полностью) | Обязательно для заполнения.  |
| 2.2. Возраст | Обязательно для заполнения |
| 2.3. Должность | Обязательно для заполнения.  |
| 2.4. Контактный (мобильный) телефон  | Обязательно для заполнения. 10 цифр. |
| 2.5. Адрес электронной почты | Обязательно для заполнения. Формат электронной почты |
| **3. Общие требования к заявке** |
| 3.1. Номинация, на которую подана заявка | Выбор из заданного списка номинаций |
| 3.2. Подавалась ли данная практика на Конкурс ранее  | Выбор: да, нет |
| 3.3. Становилось ли юридическое лицо (организация, учреждение) победителем в Конкурсе в течение двух предшествующих лет | Выбор: да, нет |
| **4. Описание представляемой практики** |
| 4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая: название проекта, программы, мероприятия (при наличии); краткое описание сути проекта с указанием его целей и задач, целевой аудитории; краткое описание актуальности и значимости проекта | Обязательно для заполнения. Не более 500 слов. |
| 4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов) | Обязательно для заполнения. Не более 250 слов. |
| 4.3. Социальные партнеры – участники практики (перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию представляемой практики, с указанием их роли и функций в реализации данной практики и/или перечень лиц, вовлеченных в реализацию представляемой практики – сотрудников других организаций и предприятий, с указанием их роли и функций) | Обязательно для заполнения |
| 4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации практики (не более 350 слов).Представленная информация должна содержать: - степень развития практики и пути ее совершенствования;- обеспечение преемственности с другими практиками и т.п.;- иные результаты | Обязательно для заполнения. Не более 350 слов. |
| 4.5. Трудности, возникающие в рамках реализуемой практики (не более 150 слов) | Обязательно для заполнения. Не более 150 слов. |
| 4.6. Перспективы развития, трансляции, использования и применения практики (не более 150 слов) | Обязательно для заполнения. Не более 150 слов. |
| 4.7. Ссылки на публикации практики в Интернете |  |
| **5. Прикрепленные файлы** |
| 5.1. Список прикрепленных файлов |  |
| 5.2. Прикрепленные файлы: нормативно-правовые документы, разработанные и введенные для обеспечения представляемой практики; аналитические справки о результатах реализации практики; схемы, диаграммы и др., на усмотрение участника (общий объем не более 10 Мб, при наличии) | Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx.Объем: до 10 Мб |
| 5.3. Прикрепленная ссылка на презентацию своей практики (презентация должна состоять из не менее 5 слайдов) | Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx.Объем: до 10 Мб  |
| 5.4. Прикрепленные видеовизитки (длительность: не более 3 минут) | Формат: .mov, .avi, .mp4Объем: |
| Я согласен с условиями конкурса «Премия Траектория», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», я даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.  |

Приложение 2

**Анкета Участника**

**конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» для физических лиц и коллективов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование окна** | **Технические характеристики** |
| 1. **Анкетные данные участника Конкурса для коллективов**
 |
| 1.1. Название | Обязательно для заполнения |
| 1.2. Ф.И.О. и наименование должности (полностью) руководителя коллектива (при наличии) |  |
| 1.3. Название субъекта Российской Федерации | Выбор из списка субъектов Российской Федерации |
| 1.4. Являетесь ли Вы участником, представляющим субъект Российской Федерации, где орган исполнительной власти не проводит Отборочный этап конкурса | Выбор: да, нет |
| 1.5. Контактный (рабочий) телефон | Обязательно для заполнения10 цифр. |
| 1.6. Адрес электронной почты (при наличии) | Обязательно для заполненияФормат электронной почты |
| 1.6. Интернет-сайт (при наличии) |  |
| 1.7. Наличие опыта работы в области профориентации (дипломы, сертификаты, публикации в научных журналах, ссылки на публикации мероприятий в интернете и т.д.) |  |
| **2. Анкетные данные о физических лицах – участниках Конкурса и физических лицах, представляющих на Конкурсе коллектив** |
| 2.1. Ф.И.О. (полностью) | Обязательно для заполнения.  |
| 2.2. Возраст | Обязательно для заполнения |
| 2.3. Занимаемая должность (при наличии) | Обязательно для заполнения.  |
| 2.4. Контактный (мобильный) телефон  | Обязательно для заполнения. 10 цифр. |
| 2.5. Адрес электронной почты | Обязательно для заполнения. Формат электронной почты(может совпадать с п. 1.6.) |
| **3. Общие требования к заявке** |
| 3.1. Номинация, на которую подана заявка | Выбор из заданного списка номинаций |
| 3.2. Подавалась ли данная практика на Конкурс ранее  | Выбор: да, нет |
| 3.3. Становились ли Вы победителями в Конкурсе в течение двух предшествующих лет | Выбор: да, нет |
| **4. Описание представляемой практики** |
| 4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая: название проекта, программы, мероприятия (при наличии); краткое описание сути проекта с указанием его целей и задач, целевой аудитории; краткое описание актуальности и значимости проекта | Обязательно для заполнения. Не более 500 слов. |
| 4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов) | Обязательно для заполнения. Не более 250 слов. |
| 4.3. Социальные партнеры – участники практики (перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию представляемой практики, с указанием их роли и функций в реализации данной практики и/или перечень лиц, вовлеченных в реализацию представляемой практики – сотрудников других организаций и предприятий, с указанием их роли и функций) | Обязательно для заполнения |
| 4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации практики (не более 350 слов).Представленная информация должна содержать: - степень развития практики и пути ее совершенствования;- обеспечение преемственности с другими практиками и т.п.;- иные цели результаты | Обязательно для заполнения. Не более 350 слов. |
| 4.5. Трудности, возникающие в рамках реализуемой практики (не более 150 слов) | Обязательно для заполнения. Не более 150 слов. |
| 4.6. Перспективы развития, трансляции, использования и применения практики (не более 150 слов) | Обязательно для заполнения. Не более 150 слов. |
| 4.7. Ссылки на публикации практик в Интернете |  |
| **5. Прикрепленные файлы** |
| 5.1. Список прикрепленных файлов |  |
| 5.2. Прикрепленные файлы: нормативно-правовые документы, разработанные и введенные для обеспечения представляемой практики; аналитические справки о результатах реализации практики; схемы и диаграммы и др., на усмотрение участника (общий объем не более 10 Мб, при наличии) | Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx.Объем: до 10 Мб |
| 5.3. Прикрепленная ссылка на презентацию своей практики (презентация должна состоять из не менее 5 слайдов) | Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx.Объем: до 10 Мб |
| 5.4. Прикрепленные видеовизитки (длительность не более 3 минут) | Формат: .mov, .avi, .mp4Объем: |
|

|  |
| --- |
| Я согласен с условиями конкурса «Премия Траектория», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», я даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.  |

 |